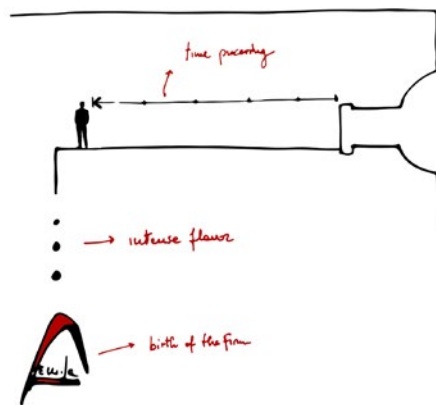


Giambattista Brizzi

All'origine del progetto si è voluto analizzare l'importanza che l'ampolla di Aceto Balsamico Tradizionale di Modena ricopre per l'intera città modenese e pur tenendo conto dell'aspetto commerciale legato a questo prodotto si è voluto soprattutto apprendere il significato culturale. E' proprio questa Eccellenza dell'alta gastronomia italiana uno dei maggiori simboli di una città industriale legata strettamente al territorio, ma sempre volta ad essere al passo con i tempi.

L'essenzialità del Design di Aemilia Antica Acetaia

la confezione come prima presentazione dell'azienda al fruitore



Schizzo di studio

Nella pagina a fianco:
vista della confezione unitamente
all'ampolla disegnata da Giugiaro Design.

E' da queste premesse che si è voluto immaginare e disegnare una diversa qualità di un prodotto così raffinato per porre attenzione anche alla sua prima presentazione: la confezione. L'immaginario collettivo di quella tipicità propria dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena valorizzata attraverso l'incontro con il design e l'innovazione riassumono l'appartenenza alle proprie origini promuovendone contemporaneamente una lettura di questo prodotto al passo con i tempi attuali.

Il risultato è un disegno essenziale che con un colore bruno intenso vuole, in modo immediato, mettere in risalto il sapore piacevolmente penetrante del Balsamico e quel perfetto equilibrio agrodolce che anche con poche gocce lo hanno reso celebre e ricercato in tutto il mondo.

E proprio attraverso il lungo invecchiamento e la messa a dimora in botti dai legni pregiati, chiari segni del lento scorrere del tempo, si arriva infine alla nascita dell'azienda di cui il logo ne è simbolo. La semplicità del disegno è in larga misura determinata da una rinuncia ad adornare il prodotto con delle aggiunte folcloristiche di richiamo alla città che pongono la confezione a mero contenitore. L'intenzione è di svilupparne una dinamicità attraverso giochi che la luce crea con il colore perlato e cangiante dell'involucro, solitamente infatti non si può cogliere tutto il valore d'uso di un oggetto al primo sguardo, per cui si è voluto consentire di instaurare un rapporto tra questo e l'ambiente circostante attraverso la sua mutevole luminosità. Con questa cura Aemilia Acetaia vuole esprimere il suo modo di guardare al futuro e di dare un contributo al tempo che viviamo prendendo spunto da quello che si è sedimentato. Quello che si vuole suggerire è che non esistono oggetti minori, ma opportunità diverse di espressione e così anche la confezione non vuole più essere solo contenitore ma, unitamente all'ampolla disegnata dallo studio Giugiaro Design, vuole costituire uno straordinario connubio di nuovo design. Tradizione e moderno vogliono interagire e integrarsi per presentare un prodotto dal valore della tradizione in chiave estremamente attuale. Questo è il primo messaggio che l'azienda Aemilia Antica Acetaia vuole trasmettere al suo fruitore.



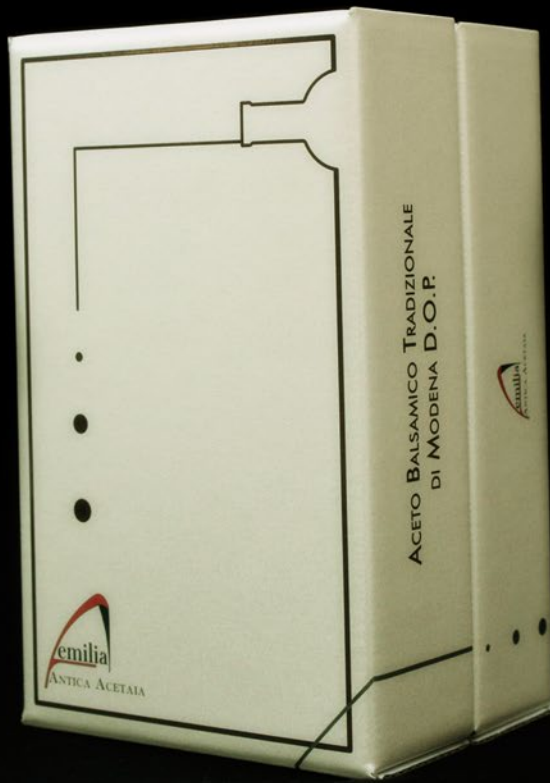


Aceto Balsamico Tradizionale di Modena D.O.P.
EXTRA VECCHIO
Sigillo N°
E 086344

emilia
ANTICA ACETAIA

ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE
DI MODENA D.O.P.

emilia
ANTICA ACETAIA



emilia
ANTICA ACETAIA

ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE
DI MODENA D.O.P.

